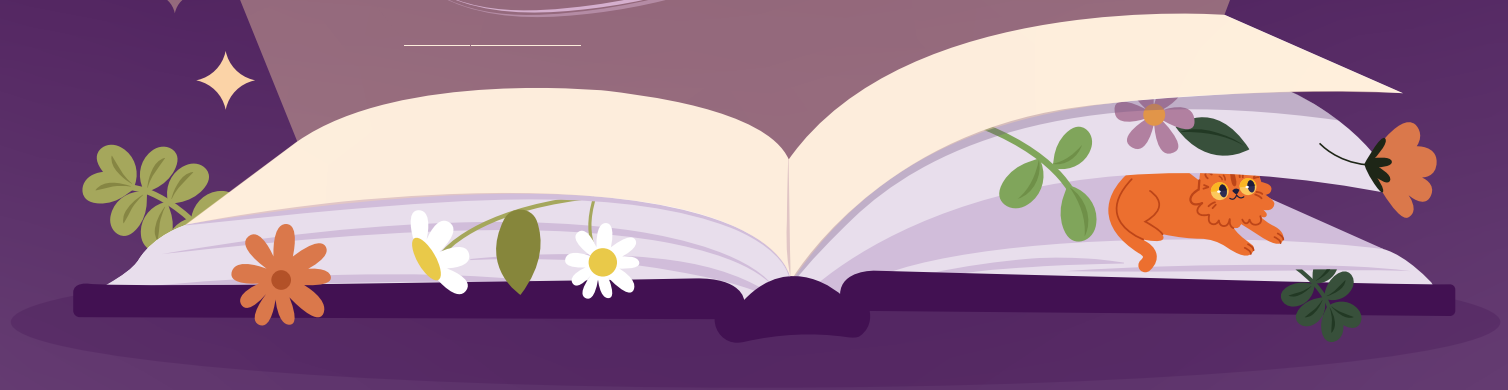
CONVOCATORIA 2024

7mo DESFILE Literario



Universidad de Guadalajara
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

Sistema Universitario de Bibliotecas SIUBUDG

CGEDC Coordinación General de Extensión y Difusión Cultural

CEAS Coordinación de Extensión y Acción Social

CUAAD Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

CUSUR Centro Universitario del Sur

CUVALLES

Instituto Transdisciplinar en Literacidad

letras para volar

cultura UDG

Jalisco

Cultura

25 N

Se convoca a participar a las comunidades universitarias y de educación de Jalisco, docentes y estudiantes de educación básica, media y media superior a participar en el **Séptimo Desfile Literario** de Letras para Volar que se llevará a cabo en **el centro de Guadalajara el día sábado 20 de de abril de 2024 a las 16:00 hrs.**

1. Objetivos del Desfile Literario

a. Fomentar el interés por la lectura y los libros a través del diseño y elaboración de carros alegóricos con motivos literarios.
b. Promover la participación y creatividad de las comunidades académicas de Jalisco en el marco del día internacional del libro y los derechos de autor.
c. Reconocer a la lectura como una actividad de importancia social prioritaria, que promueve no sólo las habilidades cognitivas sino también las habilidades sociales y emocionales.
d. Fortalecer las habilidades de las comunidades a través del trabajo colaborativo, solidario e identitario.
e. Aportar a la lucha para erradicar la violencia hacia las mujeres.

2. Actividades

a. Seleccionar la obra literaria a representar, invitar a las comunidades académicas de cada escuela y centros universitarios, a que realicen lecturas y compartan sus preferencias para elegir una obra; de la misma se representará un pasaje, su título, la historia, los personajes, o una escena.
b. Elaboración del carro alegórico. La obra literaria a representar, se deberá elaborar como una obra de arte que pueda ser presentada mediante:

I. Vehículos motorizados: Camionetas Pick Up o vehículo en el que se pueda montar un carro alegórico. En la caja se puede montar la escultura y adornar el resto de la camioneta como se considere pertinente.
II. Representación no motorizada: bicicletas o carritos alegóricos remolcados por bicicletas
III. Personificación: grupo de personas disfrazadas y caracterizadas conforme a la obra que representan
IV. Performance: escenificación teatral o dancística de alguna escena de la obra literaria y que acompañe al carro alegórico.

3. Categorías

a. Cultura de paz: promueve valores y principios que sustentan la convivencia armónica en la sociedad.
b. Equidad de género: se construye una obra literaria que busque el equilibrio tanto de hombres y mujeres en su concepción, construcción y representación.
c. Vestuario.- la caracterización de los personajes es coherente con el papel que juegan estos en la obra, y se ajustan al porte del personaje que representan.
d. Cuidado de la sustentabilidad.- el carro alegórico y las caracterizaciones son hechas con materiales reducidos, reusados o reciclados (las 3R)
e. Performance: escenificación teatral o dancística de alguna escena de la obra literaria y que acompañe al carro alegórico.
f. Favorito del público: sujeto a la votación presencial de los espectadores.
g. Representación ficticia no literaria: narrativas del cine, teatro o videojuegos.

4. Bases

a. Cada escuela podrá ganar solamente en una categoría.
b. Los carros alegóricos motorizados pueden tener la mayor parte del montaje de la escultura en la caja de la camioneta y completar su decoración en el resto del vehículo.
c. Se deberá elegir una obra que pueda enmarcarse en alguna de las categorías señaladas en el punto 3 de esta convocatoria.
d. Serán los estudiantes y/o sus maestros los autores del carro alegórico o performance que representan.
e. Todo el proceso de selección de la obra y la creación de la misma en un carro alegórico, y la caracterización de los personajes deberá documentarse en un video o en fotografías con una definición HD de 1920 por 1080 pixeles mínimo. Dicho video deberá ser enviado a la comisión organizadora para documentar el trabajo.
f. Los miembros del equipo que participan en el desfile diseñando el carro alegórico pueden elegir además caracterizarse y participar en un performance de la obra de su elección con una duración de 3 a 5 minutos máximo.
g. También podrán participar carros alegóricos que se construyan con la regla de las 3R: Reducir, Reciclar, Reutilizar. Conforme a los valores de nuestra comunidad como Universidad Sustentable, y acorde a la Ley General del Equilibrio Ecológico de nuestro país en su Capítulo IV: Prevención y Control de la Contaminación del Suelo, promovemos la prevención y reducción de residuos sólidos.
h. Los costos del diseño, confección, iluminación, musicalización, remolque y todo lo relacionado con el o los carros alegóricos y disfraces estarán a cargo de los participantes.
i. Se prohíbe la publicidad alusiva con fines políticos y comerciales, sin excepción a persona alguna. Quien infrinja esta cláusula será descalificado de manera inmediata e inapelable.
j. Por ningún motivo se podrán utilizar imágenes, motivos o logotipos con derechos de autor; su uso será causa de descalificación y cada participante será responsable del uso indebido de los mismos.
k. El fallo del jurado calificador será emitido el día 20 de abril, al concluir el desfile y este será inapelable.
l. Solamente se otorgará un reconocimiento por cada categoría.

5. Registro de participantes

a. Cada carro participante deberá ser inscrito por una persona responsable, teniendo como **fecha límite el día 31 de marzo de 2024.**
b. La persona responsable registrará el nombre completo de los participantes involucrados.
c. c. El registro podrá realizarse en el siguiente portal: **https://letrasparavolar.org/festival_literario/**
d. El día del desfile (el 20 de abril del 2024), los participantes deberán llegar a las **14:30 horas con todos los participantes de la escuela para el registro de llegada a un costado del Mercado Corona.**
e. El desfile demanda una gran logística con precisión de tiempos, por lo tanto, **los equipos que no lleguen a tiempo, serán descalificados.**

6. Evaluación

a. El jurado estará integrado por personas con experiencia en la temática del concurso y especialistas de reconocida trayectoria académica. En caso de empate en la calificación del jurado, el Dr. Francisco Javier González Madariaga, Rector del CUAAD, tendrá voto de calidad.
b. El fallo del jurado será inapelable.
c. Para la selección de los reconocimientos, el jurado tomará en cuenta aquellos carros o contingentens que mejor reflejen la temática del concurso, su originalidad, la calidad artística y el formato utilizado, así como los personajes caracterizados, siempre tomando en cuenta que la propuesta artística resulte atractiva como invitación y motivación a la lectura, todo ello, conforme a las rúbricas que se exponen en la presente convocatoria.

7. Premios

a. Todos los participantes recibirán reconocimiento por su participación.
b. Los trofeos se otorgarán por categoría.
c. Las escuelas ganadoras obtendrán libros de las nuevas colecciones de narrativa, poesía y ensayo o amigos de letras para volar; con el fin de fortalecer el acervo de las bibliotecas de su escuela.

8. Vigencia

La convocatoria estará abierta desde la fecha de publicación, hasta el **31 de marzo de 2024.**

9. Términos y condiciones legales

a. La Universidad de Guadalajara se reserva el derecho de exhibir en espacios públicos la totalidad o parcialidad del carro alegórico que considere pertinente, de conformidad con los requisitos establecidos en la presente convocatoria. Así como los videos que sean enviados, y los que se tomen durante el Desfile, además de fotografías.
b. Al registrarse en este concurso, el participante garantiza que las obras son originales y no violan los derechos de propiedad intelectual ni algún otro derecho de terceros.
c. Toda situación no prevista por la presente Convocatoria, será resuelta por el Jurado del Concurso.
d. Todos los participantes cuyos carros alegóricos o contingentes resulten seleccionados deberán firmar una carta de cesión de derechos de reproducción de la totalidad o aquellas partes del carro alegórico y de las imágenes y videos que puedan integrarse a una exhibición, a las entidades organizadoras del concurso.

DESFILE Literario

Rúbricas para la evaluación de carros alegóricos y sus personajes caracterizados.

Se recomienda que, para el diseño y la creación del carro alegórico y sus caracterizaciones, se consideren los criterios establecidos en la siguiente rúbrica, ya que con ellos se evaluará cada una de las estructuras concursantes.

Rúbrica de EVALUACIÓN

Criterio	Logrado	Medianamente logrado	No logrado
Estética	Representa **totalmente** al personaje, la época o al motivo del carro alegórico.	Representa en **algunos aspectos** al personaje, la época, o al motivo del carro alegórico.	No cumple con **ninguno** de los aspectos de representación del personaje o la obra.
Originalidad	Para recrear los personajes, combina de forma novedosa **todos** los siguientes elementos: estilos, colores y texturas.	Para recrear los personajes, combina de forma novedosa **dos** de los siguientes elementos: estilos, colores, texturas y materiales.	No se recrean los personajes a través de la combinación de forma novedosa de **ninguno** de los siguientes elementos: estilos, colores, texturas y materiales.
Creatividad	Logra adaptar en su **totalidad** los personajes de la obra de provocando un gran impacto visual a través de la experimentación de materiales inusuales.	Logra adaptar **algunos elementos** de los personajes de la obra de provocando cierto impacto visual a través de la experimentación de materiales inusuales.	**No se logra** adaptar elementos de los personajes de la obra, por lo cual no existe impacto visual.
Presentación del vestuario	La **totalidad** de los vestuarios se presentan integrando los siguientes elementos: completos, son cohesivos entre sí, son cohesivos con la obra.	**Algunos** de los vestuarios se presentan integrando los siguientes elementos: completos, son cohesivos entre sí, son cohesivos con la obra.	**No se logra** la integración de los vestuarios de acuerdo a los siguientes elementos: completos, son cohesivos entre sí, son cohesivos con la obra.

Criterio	Logrado	Medianamente logrado	No logrado
Estructura y confección del vestuario (manufactura)	La **totalidad** de los vestuarios están **perfectamente** confeccionados, se ajustan muy bien al porte del personaje que representan.	Los vestuarios tienen **algunas fallas** en la confección, se ajustan **medianamente** al porte del personaje que representan.	Los vestuarios tienen **notables deficiencias, no se ajustan** al porte del personaje que representan.
Cuidado de la sustentabilidad	**Aplica las 3R** en la construcción de su propuesta: Reduce, Recicla y Reusa.	Aplica solo **2** de las 3R en la construcción de su propuesta: Reduce, Recicla y Reusa.	Aplica **1** o ninguna de las 3R en la construcción de su propuesta: Reduce, Recicla y Reusa.
Materiales biodegradables	Los materiales utilizados son en su **mayoría** biodegradables.	**Algunos** de los materiales utilizados son biodegradables.	**Ninguno o pocos** de los materiales utilizados son biodegradables.
Duración del performance	Respeta la duración estipulada de **3 a 5 minutos.**	La duración fue menor a **3 minutos o mayor a 5 minutos.**	No presenta performace.
Contenido del performance	Representa a través de la danza o el teatro algún pasaje clave de la obra seleccionada de forma **fiel.**	Representa a través de la danza o el teatro algún pasaje clave de la obra seleccionada de forma **descontextualizada.**	No presenta performance.
Representación ficticia no literaria	Logra adaptar en su **totalidad** los personajes y/o escenarios de la obra seleccionada.	Logra adaptar **algunos** elementos de los personajes y/o escenarios de la obra seleccionada.	No se represetan personajes ficticios no literarios.

Criterio	Logrado	Medianamente logrado	No logrado
Identificación de la obra ficticia no literaria	La obra representada es **fácilmente identificable** por el público, aunque no es una obra literaria.	La obra representada es **medianamente identificable** por el público, aunque no es una obra literaria.	No se represetan personajes ficticios no literarios.
Valores y principios de paz	Tanto los personajes como los elementos representados promueven valores y principios que sustentan la convivencia armónica en la sociedad. Existen **tres o más** de los siguientes elementos: respeto a la vida, la libertad, la justicia, la solidaridad, la tolerancia.	Sólo algunos de los personajes o los elementos representados promueven valores y principios que sustentan la convivencia armónica en la sociedad. Existen **uno o dos** de los siguientes elementos: respeto a la vida, la libertad, la justicia, la solidaridad, la tolerancia.	Ni los personajes ni los elementos representados promueven valores y principios que sustentan la convivencia armónica en la sociedad.
Integración de simbolismos	La representación de la obra **enfatiza la resolución y la paz,** en lugar del conflicto o la guerra a través de sus símbolos.	La representación de la obra **enfatiza por igual** la resolución y la paz, como el conflicto y la guerra a través de sus símbolos.	La representación de la obra **enfatiza el conflicto** o la guerra en lugar de la resolución y la paz, a través de sus símbolos.
Participación humana en equidad de género	La participación entre hombres y mujeres en el contingente del carrito es **equitativa.**		La participación entre hombres y mujeres en el contingente del carrito **no es equitativa.**
Estereotipos de género	La **minoría** de los personajes representan actividades esterotípicamente vinculadas al género.	**Algunos** de los personajes representan actividades esterotípicamente vinculadas al género.	**Algunos** de los personajes representan actividades esterotípicamente vinculadas al género.

Glosario de
CRITERIOS

Armonía en la composición: por esto entendemos que hay una relación integrada y equilibrada entre las formas, figuras y colores. Ningún elemento es más fuerte que otro ni opaca a los demás, éstos están equilibrados, aportan en una misma dirección, se complementan.

Originalidad: por esto entendemos que los estudiantes no plagiaron alguna reproducción hecha en el pasado de la obra (adaptación cinematográfica, ilustración del libro, cómic, etc.). Originalidad la entendemos como la cualidad de hacer cosas nuevas o novedosas.

Creatividad: por esto entendemos el concepto de creatividad según Alejandro Schnarch: Creatividad es la capacidad para formar combinaciones, relaciones o reestructurar elementos de su realidad, logrando productos o resulta¬dos novedosos y relevantes.

Manejo técnico: por esto entendemos que el carro participante se apega a la convocatoria (medidas, altura, máximo de carros ensamblados) hace uso de materiales reciclados, los supo aprovechar y sacarles provecho.

Calidad de manufactura: por esto entendemos que el carro participante realizó de manera impecable la pieza, en el ensamblado, montado y acabados se percibe trabajo, detalle y cuidado.

Comprensión de la obra literaria: por esto entendemos que los participantes de cada carro, leyeron y conocen la obra literaria y supieron transmitirla plásticamente, la pieza muestra las características más representativas de ésta y es evidente a qué obra representa.

DESFILE Literario

Estética: por esto entendemos elementos o cualidades como belleza, equilibrio, color, que destacan en el vestuario contextualizado a la época de la obra.

Originalidad: por esto entendemos que los estudiantes no plagiaron alguna reproducción hecha en el pasado de la obra (adaptación cinematográfica, ilustración del libro, cómic, etc.). Originalidad la entendemos como la cualidad de hacer cosas nuevas o novedosas.

Creatividad: por esto entendemos el concepto de creatividad según Alejandro Schnarch: Creatividad es la capacidad para formar combinaciones, relaciones o reestructurar elementos de su realidad, logrando productos o resultados novedosos y relevantes.

Acabado de los materiales y prolijidad: por esto entendemos que el vestuario tiene una confección adecuada, con atenciones en los detalles representativos al contexto de la obra.

Estructura y confección: por esto entendemos que el vestuario está realizado de manera impecable, en la cual se nota el aprovechamiento de los materiales en: texturas, cosidos, pegados y acabados.

7mo DESFILE Literario

Universidad de Guadalajara
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

Sistema Universitario de Bibliotecas
SIUBIUDG

CGEDC Coordinación General de Extensión y Difusión Cultural

CEAS Coordinación de Extensión y Acción Social

CUAAD Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

CUSUR Centro Universitario del Sur

CUVALLES

Instituto Transdisciplinar en Literacidad

letras para volar

cultura UDG

Jalisco

Cultura

25 N